

Kostbare Ressource: Kompetenzen im Unternehmen

Im Mittelstand immer wichtiger: Kompetenzmanagement

Die Weiterentwicklung und die Transformation vieler Geschäftsmodelle, die Digitalisierung von Prozessen und die Anforderungen an mehr Nachhaltigkeit stellen Unternehmen vor viele Herausforderungen. Diese kann ein Unternehmen nur erfolgreich meistern, wenn es die richtigen Menschen mit den richtigen Kompetenzen an Bord hat – und das in Zeiten des Fachkräftemangels! Die Kompetenzen der Mitarbeitenden zählen zu den wertvollen Ressourcen, die knapp werden. Somit spielt das Kompetenzmanagement eine immer wichtigere Rolle für eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung.

Das betriebliche Kompetenzmanagement beschreibt die systematische Verwendung eines Kompetenzmodells, auf dessen Grundlage notwendige Kompetenzen im Unternehmen identifiziert, strukturiert aufgebaut, erhalten und entwickelt werden. Kompetenzmanagement setzt auf

die Weiterentwicklung der eigenen Belegschaft und ist die Grundlage in vielen Unternehmensbereichen, wie beim Recruiting, beim Nachfolgemanagement oder bei der Personalentwicklung.

Die Erfolgsaussichten eines Unternehmens wachsen mit seinen Kompetenzen

In der Vergangenheit wurden klassische Kompetenzmodelle in Unternehmen oft über einen langen Zeitraum, mit großem Aufwand und ohne digitale Tools entwickelt. Moderne agile Kompetenzmodelle orientieren sich hingegen ganz gezielt am spezifischen Bedarf des Unternehmens und der Mitarbeitenden. Sie können in neue oder bestehende HR-Systeme eingebunden werden und sind prädestiniert für mittelständische Unternehmen. Das Kompetenzmodell schafft mit systematischer Planung, Durchführung und Kontrolle Transparenz über die Anforderungen des Unternehmens und definiert, welche

Kompetenzen Mitarbeitende pro Rolle und Stelle benötigen.

Ein solches Kompetenzmodell lässt sich zunächst in Pilotbereichen arbeitsplatznah und individualisiert konzipieren, von dort aus weiterentwickeln und auf andere Bereiche im Unternehmen ausweiten. Mit dem agilen Modell kann das Unternehmen ganz gezielt in Anbindung an die Strategie und die Personalbedarfsplanung die benötigten Kompetenzen nachhaltig sicherstellen und gleichzeitig die Motivation der Mitarbeitenden durch die Transparenz steigern. Das Ziel eines agilen Konzepts ist es, schnell ins Laufen zu kommen und schnell die ersten messbaren Erfolge zu verzeichnen.

Quelle: THE MAK'ED TEAM, Unternehmensberatung für den Mittelstand und Partner für die Entwicklung von Kompetenzmanagement-Systemen mit Standorten in Karlsruhe und Nürnberg

INFO www.the-maked-team.com

Speeddating

Kreative Inspiration aus der Region

Am 7. April um 15 Uhr geht das Kreative Speeddating in die nächste Runde

In diesem besonderen Netzwerk-Format werden Interessentinnen und Interessenten aus Industrie, Verwaltung und Verbänden mit Karlsruher Kreativ-Unternehmen zusammengebracht. Ob

eine Grafikerin für die Modernisierung der Webseite, ein Moderator für das nächste Corporate Event, eine Autorin für die Firmenchronik – die kreative Erfolgsformel: 2 Personen + 1 virtueller Raum + 6

Minuten hat bereits zu vielen, produktiven Synergien geführt.

Sind Sie neugierig geworden?

Dann ergreifen Sie die Möglichkeit und tauschen Sie sich in mehreren virtuellen Runden mit den verschiedensten Kreativ-Unternehmerinnen und -unternehmern aus.

Die Veranstaltung ist eine Kooperation des K³ Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe, Die Familienunternehmer, der TechnologieRegion Karlsruhe GmbH und sieber | wensauer-sieber | partner.

INFO www.k3-karlsruhe.de/kreatives-speeddating

