

PROJEKTBEISPIEL:

Entwicklung und Umsetzung eines Employer Branding-Konzepts



Branche: Dienstleistung, Beratung

Unsere Rolle: Beratung, Projektleitung

Projektzielsetzung:

- ✔ Ein Employer Branding-Konzept, das durch gezielte Maßnahmen das Unternehmen zu einem "Employer of Choice" macht
- ✔ Eine höhere Sichtbarkeit als attraktiver Arbeitgeber
- ✔ Eine Verbesserung in Qualität und Quantität der eingehenden Bewerbungen

Vorgehensweise:

- ✔ IST-Analyse in Einbezug der Darstellung im Innen- und Außenauftritt, Social-Media-Kanälen, Bewertungsportalen, Stellenportalen und Stellenausschreibungen
- ✔ Erstellung der Employee Persona in Verzahnung mit Unternehmenswerten und Leitbild des Unternehmens
- ✔ Erarbeitung einer Candidate/Employee Experience und Identifizierung der Schwachstellen
- ✔ Auf Grundlage der SOLL-Analyse: Identifizierung von Verbesserungsmöglichkeiten, Entwicklung eines kurz- bis langfristigen Maßnahmenkatalogs und Festlegung von messbaren Kennzahlen
- ✔ Implementierung der einzelnen Maßnahmen
- ✔ Evaluierung des Erfolges durch Quantität und Qualität der eingegangenen Bewerbungen, sowie Entwicklung der Kennzahlen

Wichtigste Ergebnisse:

- ✔ Kontinuierliche Umsetzung von Employer Branding im Unternehmen in Verzahnung mit Leitbild, Unternehmenswerten und Kommunikation
- ✔ Ein Karrierebereich auf der Website, der an die Bedürfnisse der Zielgruppe angepasst ist, optimierte Stellenausschreibungen in ausgewählten Ausschreibungsportalen
- ✔ Einbindung von Employer Branding Themen in die Social-Media-Aktivitäten
- ✔ Gestiegene Zahlen und Verbesserung der Qualität von Bewerbungen
- ✔ Implementierung von sichtbaren Feedback- und Bewertungsmöglichkeiten für Bewerbende